

حملة طرق الأبواب – شرح تفصيلي للمدربين

الجزء الأول

الشريحة 1:

ثمة طرق مختلفة للوصول الي الناخبين، وعليه عادة ما تتجه الحملات الناجحة إلي دمج أساليب مختلفة للتواصل مع الناخب من أجل ضمان توصيل رسالتهم إلي أكبر عدد من الناخبين القابلين للإقتناع، وستتعلم في هذه السلسلة أساليب جديدة فيما يخص حملات طرق الأبواب. تأكد من مراجعة القانون قبل أن تبدأ أنشطة طرق الأبواب.

الشريحة 2:

تنقسم حملة التواصل المعروفة بطرق الأبواب إلي ثلاثة عروض؛ سنكتشف في الجزء الأول لماذا تعتبر الحملة مؤثرة إلي جانب حصر الموارد اللازمة لناشطات الحملة والقائمة علي أهداف الحملة.

الشريحة 3:

في العرض الثاني سنتشارك النصائح والأدوات التي تساعدك علي التخطيط والتحضير لحملة طرق الأبواب لتكون فعالة.

الشريحة 4:

وفي العرض الأخير سنتعلم كيفية تدريب المتطوعين علي تنفيذ حملة طرق الأبواب.

الشريحة 5:

ما هي حملة طرق الأبواب؟

الشريحة 6 :

تستخدم الأحزاب السياسة حول العالم حملة طرق الأبواب كوسيلة تواصل مباشرة مع الناخبين بحيث يذهب المتطوعين في أزواج حتى يقابلوا الناخبين ويتحدثوا إليهم عند بيوتهم في المناطق المستهدفة، وتتم هذه العملية بطريقة منظمة ومتناسقة.

الشريحة 7 :

تذكر أنه لا توجد حملة تمتلك ما يكفي من الموارد من أجل التحدث لكل ناخب علي حدا وبالرغم من ذلك علي كل حملة أن تتواصل مباشرة مع الناخبين إذا أرادت الفوز، وبالتالي فإن طرق الأبواب واحدة من أهم أدوات التواصل مع الناخب، حيث أنها تسمح لك بالتواصل مع مقومات الأفراد بدقة بالغة، ودعونا نلقي نظرة علي بعض أسباب أهمية حملة طرق الأبواب.

وكوسيلة من وسائل التواصل، تعتبر حملة الطرق علي الأبواب مهمة لأنها يمكن استخدامها في كل مرحلة من مراحل الحملة، من المسح وحتى تحديد مؤيديك خلال مرحلة البحث وحتى إيصال رسالتك إلي الناخبين المترددين وتحفيز المؤيدين ليعطوك أصواتهم أدلوا يوم الانتخابات.

الشريحة 8 :

من بين كل أساليب الاتصال بالناخبين يعتبر الطرق علي الأبواب هو الأكثر فعالية والأكثر قدرة علي إقناع الأفراد لأنها طريقة مباشرة وشخصية وأداة تواصل ذات اتجاهين، وسيجعل هذا النوع من التواصل المباشر جمهورك المستهدف يشعر بالتقدير وأنهم مدعوون للمشاركة في الحملة.

الشريحة 9:

الطرق علي الأبواب هو نهج دقيق ومنهجي للتواصل مع الناخبين المستهدفين منذ أن تختار أي منطقة هي التي ستعمل عليها، مما سيسهل عليك الاحتفاظ بالسجلات ومتابعة التواصل مع الناخبين، والآن دعونا نلقي نظرة عن كيفية استخدام طرق الأبواب.

الشريحة 10:

- غالبا ما يستخدم طرق الأبواب لإجراء الدراسات الاستقصائية، عندما تريد معرفة المزيد عن قضايا الناخبين أو لإختبار رسالة أو سياسة تريد الدعوة لها. يمكنك معرفة المزيد عن استطلاعات الناخبين على هذا الموقع.

الشريحة 11:

- يمكنك من خلال طرق الأبواب تحديد مؤيديك ومعارضيك والناخبين المترددين، كما يمكنك بناء قاعدة بيانات للناخبين والحفاظ عليها.

الشريحة 12:

- يمكنك أيضا توصيل رسالتك مع فئات مستهدفة محددة لتعزيز الجهود التي تبذلونها لإقناعهم بدعمكم.

الشريحة 13:

- أو لتحفيز مؤيديك المحددين للتصويت لك يوم الانتخابات.

الشريحة 14:

- وفي النهاية يمكنك استخدام طرق الأبواب لتعيين المتطوعين ولجمع التبرعات.

الشريحة 15:

إن حملات طرق الأبواب تستهلك الكثير من الوقت ولذلك عادة ما تكون في المناطق السكنية الحضرية حيث تكون المنازل قريبة من بعضها البعض، وبذلك يمكنك استغلال وقتك بالطريقة المثلى.

الشريحة 16:

بالإضافة إلي عامل الوقت، تتطلب حملات طرق الأبواب العديد من المتطوعين.

الشريحة 17:

لكن تلك الحملات ليست مكلفة، وستقرر متي تستخدم حملات طرق الأبواب طبقا لموارد حملتك واستراتيجيتها.

الشريحة 18:

إذا ما الذي يتطلبه الأمر لتخطط لحملة طرق الأبواب؟

الشريحة 19:

كما هو المعتاد في أي خطة، يجب أن تبدأ بتحديد الهدف، وفي هذه الحالة ستحتاج أن تقرر عدد الناخبين الذين سيتواصل معهم متطوعيك خلال فترة محددة، عليك بعد ذلك أن تستخدم صيغة بسيطة، وستحتاج أن تعرف عدد المتطوعين الذين ستحتاجهم لتحقيق هذا الهدف.

الشريحة 20:

تقوم صيغة حملات طرق الأبواب علي القواعد التالية:

الشريحة 21

أولا، يجب أن يعمل المتطوعين كل اثنين معا لسلامتهم وراحتهم، وستعلم المزيد عن هذا في العرض المقبل في هذه السلسلة.

الشريحة 22:

ثانيا، يجب ألا يقضي المتطوعون أكثر من أربع دقائق أمام كل منزل، وتذكر أن الوقت مورد محدود للغاية ولا يجب إهداره، ولكي تساعد متطوعيك علي الالتزام بهذه القاعدة عليك أن تتأكد من تدريبهم وتزويدهم بنص المحادثه ونموذج التواصل مع الناخب لتوفير وقتهم، وستعلم المزيد عن هذا أيضا في العرض التالي من هذه السلسلة.

الشريحة 23:

ثالثا، كل منزل يعتبر أسرة بها في المتوسط ثلاثة ناخبين، وقد يختلف هذا العدد في الحي الذي تستهدفه، ولذلك عليك أن تتحري آخر تعداد السكان أو أي إحصائيات رسمية أخرى متاحة بالنسبة لهذه المنطقة للحصول علي العدد الأكثر دقة.

الشريحة 24:

وأخيرا، يمكن واقعا أن يقوم المتطوعون بحملة طرق الأبواب حتى 4 ساعات في اليوم، وعادة تكون ما بين 5:00 مساء حتي 9:00 مساء، وهو الوقت الذي يرجح أن يكون الناخبين فيه بالمنزل، ولكن ليسوا نائمين. ومرة أخرى سأقول أن هذا الافتراض يمكن أن يختلف في بيتك، لذلك اضبط وقتك حسب بيتك، وبالتالي إن أخذنا هذه القواعد كما هي فالصيغة تقول.

الشريحة 25:

أن فريق واحد من المتطوعين

الشريحة 26:

يمكن أن يطرقوا 15 بابا في ساعة، و

الشريحة 27:

60 بابا في اليوم، مما يعني أن

الشريحة 28:

يمكنهم التواصل يوميا مع ما يقرب من 180 ناخبا. لذلك إذا كان هدفك هو الاتصال

الشريحة 29:

بـ 6000 أسرة (وهم تقريبا

الشريحة 30:

18000 ناخبا)

الشريحة 31:

قسيحتاج زوج واحد من المتطوعين إلى 100 يوم لتحقيق هذا الهدف.

الشريحة 32:

ولكن إذا كان لديك 40 متطوعا مقسمين إلي 20 فريقا، فسيقل الوقت اللازم لتحقيق هذا الهدف إلى 5 أيام! وكلما عينت متطوعين أكثر كلما زادت كفاءة حملة طرق الأبواب.

الشريحة 33:

هناك بعض النصائح النهائية عند إنشاء فرق المتطوعين الخاصة بك.

الشريحة 34:

تأكد من أن هناك عدد كافي من المتطوعين سيقومون بطرق الأبواب في المناطق التي يعيشون بها، فلن يكونوا فقط على دراية حي، ولكن سيكون الناخبين أكثر استعدادا للتحدث إلى شخص يعرفونه.

الشريحة 35:

حاول أن يكون كل زوج من المتطوعين بشخصيات مختلفة، للتأكد من أنه إذا كان الناخب شخص كبير السن أو شاب أو شابة، فإنه سيتأقلم مع أحدهما علي الأقل وسيشعر براحة في الحديث معه، ويمكنك معرفة المزيد عن تعيين المتطوعين من هذا الموقع.

الشريحة 36:

الآن بعد أن قمنا بالتحدث عن أهمية طرق الأبواب والطرق التي يمكنك استخدامها في حملتك، ندعوك للانضمام إلينا في العرض التالي، حيث سنتحدث بتفصيل أكثر عن كيفية تخطيط وإعداد حملة طرق أبواب فعالة! وفي نفس الوقت يمكنك تحميل جداول ملف إكسل عن طرق الأبواب مع هذا العرض، وهو يحاكي الصيغة التي شرحناها سابقا، ويسمح لك أيضا بتغيير الأماكن التي حددناها لتعكس على نحو أفضل الظروف الخاصة ببيئتك.