

القيادة: ما هي القيادة؟ - الجزء الاول

شرح تفصيلي للمدربين

الشريحة 1:

ان القيادة تعتبر من أكثر المقومات المهمة في أي حملة سياسية أو مؤسسة، فالكثير من القادة يحكمون بقبضة من حديد للحصول علي النتائج ولكن هذه ليست هي القيادة. وقادة آخرون يسيطرون علي كل القرارات والعمليات ولكن هذه أيضا ليست قيادة.

الشريحة 2:

لذا فالأسئلة التي سنطرحها في هذه السلسلة من ورش العمل هي:

الجزء الأول:

ما هي القيادة؟ ما هي أهمية القيادة؟ ما هي المقومات التي يمتلكها القائد المؤثر؟

وفي الجزء الثاني ...

الشريحة 3:

ما هو النموذج الفعال للقيادة في الحملة السياسية أو المؤسسة؟

فأهلا بك في ورشة عمل القيادة، ولنبدأ بالجزء الأول

الشريحة 4:

لنضمن أننا جميعا سنبدأ من نفس نقطة الفهم, دعونا نعرف معنى القيادة

الشريحة 5:

هناك معني أساسي واحد كما هو موجود في قاموس ويبستر: "قيادة مجموعة من البشر أو مؤسسة"، ولكن هذا تعريف واحد فقط، ويوجد العديد من التعريفات الأخرى والتي تختلف عن بعضها البعض بدرجة كبيرة

ولكن لما يحدث هذا؟

الشريحة 6:

يحدث الإختلاف لأن القيادة هي العمل علي الناس

الشريحة 7:

القيادة هي التفاعل والتواصل وكيفية التأثير علي الناس بايجابية، وبالطبع لن تتمكن من القيادة ان لم يكن هناك من تقوده، وبما أن القيادة هي العمل علي الناس فهي معقدة وبها تحديات كثيرة، وبالتالي ليس من السهل تعريفها.

الشريحة 8:

ربما واحدة من أفضل معاني كلمة قيادة تتلخص في ما يلي:

" القيادة هي القدرة علي جعل الآخرين يتبعون رؤيتك، ليس بالقوة أو الإكراه ولكن لأنهم يريدون هذا بصدق". كيف تتفاعل مع الناس وكيف تؤثر في الناس، وطريقة رؤية الناس لك وتصورهم لك ستحدد إلى حد كبير مدى تأثيرك عليهم كقائد.

ولكن لما تعتبر القيادة مهمة؟

الشريحة 9:

واحدة من أفضل الطرق لتقدير قيمة القيادة الجيدة هي عندما تري كيف يمكن لقائد ضعيف أن يجعل منظمة جيدة تندهور.

الشريحة رقم 10:

يحتاج الأمر للكثير من الناس لنقل منظمة من مرتبة جيدة إلى عظيمة، ولكن يستغرق الأمر وقتا قليلا من قائد واحد سيئ ليجعل منظمة عظيمة في مرتبة متدنية.

الشريحة 11:

القيادة مهمة للغاية، وللقيادة دورا رئيسيا في وضع الرؤية للتحرك تجاه أهداف المنظمة، ومن ثم خلق بيئة محفزة للناس حتى يتمكنوا من الوصول لتلك الأهداف.

الشريحة 12:

هناك بعض المقومات الرئيسية التي يجب أن تتوفر في كل قائد جيد وأن يتعلم كيفية توضيحها للغير كي يحقق هذه النتائج الهامة، فدعونا نتعرف عليها الآن.

الشريحة 13:

الأمانة

يجب أن تكون هذه الميزة راسخة في قلب أي قائد مؤثر لأن المجموعات يقودها أمثلة يحتذى بها، فإذا كانت الأمانة والأخلاق قيم أساسية لديك فإن فريقك سيحذو حذوك.

الشريحة 14:

القدرة على الانتداب

يعرف القائد المؤثر كيف يجعل فريقه يثق في رؤيته، وهذه علامة قوة وليست ضعفا، وبالتالي فإن انتداب المهام إلى الأشخاص المناسبين واحدة من أهم المهارات للتطور خلال مراحل نمو منطمتك، ومفتاح الانتداب هو تحديد نقاط القوة في فريقك والاستفادة منا.

الشريحة 15:

التواصل

ربما ما تريد إنجازه يبدو واضحا في رأسك، ولكن إذا حاولت أن تشرحه لأي شخص آخر وبدا لك أنه لم يفهم فأعلم أن هناك مشكلة، فإذا لم تتمكن من توصيل رؤيتك لفريقك فلن تتمكنوا معا من العمل نحو تحقيق نفس الهدف.

الشريحة 16:

حس الدعاية

ترتبط الروح المعنوية بالإنتاجية، ووظيفتك كقائد فريق أن تغرس بداخلهم الطاقة الإيجابية، وهذا ما ستفعله بحسك للدعاية، فإذا كنت تتعلم باستمرار كيفية العثور على الدعاية خلال الكفاح والعمل، ستكون بيئة عملك مكان سعيد وصحي أيضا.

الشريحة 17:

الثقة

ستمر عليك أيام تجد فيها أن مستقبل العلامة التجارية الخاصة بك أو فكرتك يبعث على القلق وأن الأمور لا تسير وفقا للخطة الموضوعية، والمهم وقتها هو ألا تشعر بالقلق والذعر لأن جزء من وظيفتك كقائد هو المحافظة على مستوى ثقتك بنفسك، والتأكيد للجميع أن النكسات أمر طبيعي والأهم هو التركيز على الهدف الأعظم.

الشريحة 18:

الالتزام

أن تكون قائدا يحتذي به هو أمر بالغ الأهمية لأي قائد مؤثر، فلا يوجد حافز أكبر من رؤية رئيس العمل يعمل جنبا إلى جنب مع الآخرين، ليظهر أن الجميع يعمل بجد، وعندما تثبت التزامك بأهدافك ودورك فإنك ستكسب احترام فريقك إضافة إلى أنك ستنتشر طاقة العمل الدؤوب بين موظفيك.

الشريحة 19:

السلوك الإيجابي

تريد أن تبقي فريقك متحفزا نحو نجاح المنظمة المستمر وأن تحافظ على مستويات الطاقة والنشاط في أعلى مستوي، فإذا كان فريقك يشعر بالسعادة والتفاؤل، فلن يمانعوا من المكوث ساعة إضافية للانتهاء من تقرير أو تكريس كل طاقتهم من أجل تحقيق الهدف.

الشريحة 20:

الإبداع

هذا لا يعني أنك يجب أن تكون فنانا أو شاعرا، ولكن القائد المبدع يمكنه دائما اتخاذ قرارات حاسمة، وفي مثل تلك الحالات الحرجة سيأتيك فريقك ليحصل على التوجيهات وقد تضطر إلى اتخاذ قرار سريع.

الشريحة 21:

البدية

عندما تقود فريقا خلال أرض مجهولة، فلا يوجد خارطة طريق بشأن ما ينبغي عمله فكل شيء غير مؤكد وكلما كانت المخاطر أكبر كلما كان الضغط أكبر، وهنا يجب أن يتدخل حدسك، ومن المهم أن تتعلم كيف تثق بنفسك وكذلك كيف يمكن لفريقك أن يثق بك.

الشريحة 22:

وأخيرا

القدرة على الإلهام

في المراحل الأولى للمنظمة، من المهم أن تلهم فريقك لرؤية ما يدور في رأسك فيما يخص النجاحات المستقبلية، واجعل فريقك يشعر أنه يساهم في إنجازات المنظمة، فوظيفتك هي المحافظة على المعنويات مرتفعة وهذا يبدأ بتقدير العمل الشاق الذي يقوم به فريقك.

الشريحة 23:

والآن أنت تعرف أفضل عشر مقومات للقائد المؤثر، فهل تعرفهم كلهم الآن؟ إذا لم يكن كذلك، فكيف يمكن لك أو لقادة منظماتك أو قادة الحملة السياسية أن يستخدموها في عملهم؟

الشريحة 24:

في النهاية سيكون من المفيد لك وللمنظماتك أو لحملة الانتخابية أن تفهما ما هي القيادة ومقومات القائد الجيد، وتذكر أن القيادة المؤثرة هي جوهر الفريق الجيد والفعال.

الشريحة 25:

والآن انضم إلينا في الجزء الثاني من ورشة عمل القيادة، سنتحدث عن نماذج القيادة التي يمكنك استخدامها لتنظيم فريقك.