

## استبيانات رأي الناخبين الجزء الرابع

### شرح تفصيلي للمدرسين

#### الشريحة 1 :

مرحبا بكم في عرضنا الأخير حول استطلاعات رأي الناخبين. سنتعرف هنا علي آخر خطوتين من خطوات إجراء المسح؛ معالجة البيانات واستخدامها. لا تنسا مراجعة القانون قبل أن تبدأ أنشطة استطلاعات رأي الناخبين.

#### الشريحة 2:

عند عودة المتطوعين من أماكنهم محملين بالاستبيانات التي تم ملئها، أولي الخطوات التي يجب إتباعها هي إدخال كل البيانات في مكان واحد حتى يمكن معالجتها وتحليلها. هناك العديد من البرامج التي يمكن استخدامها لتقييم البيانات، بينما يستخدم العديد من المحترفين برنامج spss للتحليل الاحصائي أو يمكن أن تستخدم برنامج مايكروسوفت اكسيل حيث أنه يتيح لك استخدام عدة صيغ، فمثلا عند حساب المتوسط و **الحساب الترافقي** عن طريق المجموعة الديمغرافية

#### الشريحة 3 :

احرص عند إدخال بيانات المسح علي ترقيم كل استبيان برقمين أو ثلاثة طبقا لمجموع الاستبيانات، إذا كان العدد أقل من 100 مسح ستبدأ الترقيم برقمين 01،02،03، الخ. اما إذا كان مجموع استطلاعات الرأي اكثر من 100 وأقل من 1000 استخدم الترقيم بثلاث أرقام 001،002،003، الخ. بعد أن تدخل إجابات جميع الاستبيانات ابدأ في معالجة البيانات.

#### الشريحة 4:

الخطوة الاولي في معالجة البيانات هي وضع استنتاج عام مثل نسبة الأفراد الذين تم اجراء المسح عليهم و أجابوا أن هناك قضية واحدة هي الأهم أو كم منهم يري حل عملي لمشكلة ما، إلى آخره.

#### الشريحة 5 :

يتعين عليك بعد ذلك أن تقوم بالحساب الترافقي والبحث عن الاتجاهات، فمثلا هل سكان المناطق الريفية لديهم آراء مختلفة حول قضية ما أكثر من سكان المدن؟ أو هل تختلف رؤية صغار السن عن الكبار.

#### الشريحة 6 :

ابحث عن الأشياء غير المألوفة مثل أن تُلثي الرجال ساكني القرى يعتبرون مشكلة استنزاف مخزون الأسماك مشكلة حقيقية مقارنة بالتلث الذي يعيش في المدن.

### الشريحة 7 :

أنظر الي المجموعات المستهدفة (الداعمين، القابلين للإقناع، المعارضين) قم بمقارنة إجابتهم حول القضايا والحلول. هل هناك شيء يجذب الناخبين القابلين للإقناع؟ مثل هل يميل الناخبين لانتخاب من يدعم برامج سد نقص مخزون الأسماك؟

### الشريحة 8 :

قم بكتابة تقرير يعطيك النقاط الهامة لنتائج المسح

### الشريحة 9 :

ثم بعد ذلك عليك أن تبحث عن أفكار لرسالة حزبك أو حملتك

### الشريحة 10 :

أما الآن ف لديك معلومات كافية حول الوضع، والسؤال الحقيقي هنا ما يمكنك أن تفعل بها الآن؟ حان الوقت لتنتظر الي الوراء وتذكر سبب إجراء هذا المسح في المقام الأول. هذا سيحدد ما ستفعله بالبيانات التي جمعتها.

### الشريحة 11 :

استنادا إلي هدفك، يمكنك استخدام البيانات كالتالي:

- حدد أولوياتك سواء بتغيير أو تقديم سياسات وتشريعات جديدة (إذا كنت في السلطة) أو للتواصل مع الناخبين (إذا كنت من المعارضة)

### الشريحة 12 :

- يمكنك أن توضح للقادة أن ناخبهم يريدون إفعالا، إذا كان حزبك في الحكم ستستطيع أن ترفع مطالب الناخبين إلي قادة الحزب. أما إذا كنت من المعارضة فيمكنك أن تضغط علي الحزب الحاكم بما أن تأييدك للقضية التي بلغك الناخبين اهتمامهم بها سيعتبر انتصارا لك. فإذا رفض الحزب الحاكم الفكرة يمكنك أن تبني دفاعك بناء علي ذلك، أما إذا قبلها فسيرجع إليك الفضل في ذلك.

### الشريحة 13 :

- يمكنك أن تعطي للناخبين نتائج شاملة حول المسح، حتى تثبت لهم أن رأيهم مهم، وهذه هي الطريقة الأسرع لكسب تأييدهم.

#### **الشريحة 14 :**

- يمكنك أن تستخدم البيانات في معرفة ما إذا وعي الناخبين أولم يعوا القضية، تستطيع أن تسلط الضوء علي ضرورة التواصل بفاعلية أكبر بين القادة والمجتمع، فبالنظر للبيانات التي تم جمعها تستطيع أن تحصر ما هي أكثر الحوارات والأسباب المقنعة لدعم قانون جديد أو حل لمشكلة ما.

#### **الشريحة 15 :**

- وبالتالي بعد رفع الوعي بمشكلات معينة، يمكنك أن تبني قاعدة مؤيدين

#### **الشريحة 16 :**

- ومن خلال عمل أي من ذلك فأنت تخلق فرصا لحزبك أو حملتك مع وسائل الإعلام

#### **الشريحة 17 :**

تذكر أن امتلاكك للبيانات ليس بالأمر المفيد إذا لم تستخدمها و تضعها قيد التطبيق. فإستطلاعات الرأي وسيلة ذات تكلفة قليلة نسبيا تساعدك في الحصول علي المعلومات المهمة من دائرتك الانتخابية، وبالتالي تستطيع تكوين جبهتك المؤيدة ومواجهة المواطنين.

وفي الختام، ما أن تأخذ قرارا بشأن استخدام المسح للتواصل مع ناخبك تأكد من التالي:

#### **الشريحة 18 :**

- حدد هدفا واضحا

#### **الشريحة 19 :**

- عليك أن تعي ما تحتاجه من هذا المسح.

#### **الشريحة 20 :**

- حدد عدد الأشخاص الذي ترغب في إجراء المقابلة معهم.

#### **الشريحة 21 :**

- اختر طريقة للمسح تسمح لك بتحقيق أهدافك

### الشريحة 22 :

- ضع خطة بكل احتياجاتك.
- تجري مسحا
- تضع محتواه

### الشريحة 23 :

- تضع استبياننا وتراجعه وتختبره.

### الشريحة 24 :

- استفدم المتطوعين وقم بتدريبهم وزودهم بتعليمات الواضحة

### الشريحة 25 :

- بعد أن تتلقي البيانات من الناخبين وتدخلها
- قم بمعالجتها
- تحليلها
- اكتب تقريرا بها وأخيرا
- استخدم هذه البيانات في زيادة دعم حزبك

### الشريحة 26 :

وإلي هنا نأتي إلي نهاية سلسلة استطلاعات رأي الناخبين. تذكر أن هذه مجرد طريقة واحدة من طرق عدة للتواصل مع ناخبك. لمعرفة طرق أخرى للتواصل مع ناخبك يمكنك أن ترجع إلي عروض التواصل مع الناخب علي موقعنا الالكتروني.  
حظا سعيدا#