

رسالة الحملة  
الجزء الخامس:  
اختيار المرشحين و الألتزام بالرسالة



# حقائق هامة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

## حقائق هامة

- يحتاج الناس إلى سماع المعلومة من ٤ الى ٧ مرات حتى يبدأوا في الانتباه

## حقائق هامة

- يحتاج الناس إلى سماع المعلومة من ٤ الى ٧ مرات حتى يبدأوا في الانتباه
- ٩٣% من ردود أفعال الناس تعتمد علي طريقة عرض المعلومة

## حقائق هامة

- يحتاج الناس إلى سماع المعلومة من ٤ الى ٧ مرات حتى يبدأوا في الانتباه
- ٩٣% من ردود أفعال الناس تعتمد علي طريقة عرض المعلومة
- يتعرض الشخص العادي الي آلاف الرسائل يوميا



## اختيار المرسلين

المرسلون هم الاشخاص الذين يقوموا بتوصيل  
رسالتك إلى الجمهور



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



## اختيار المرسلين

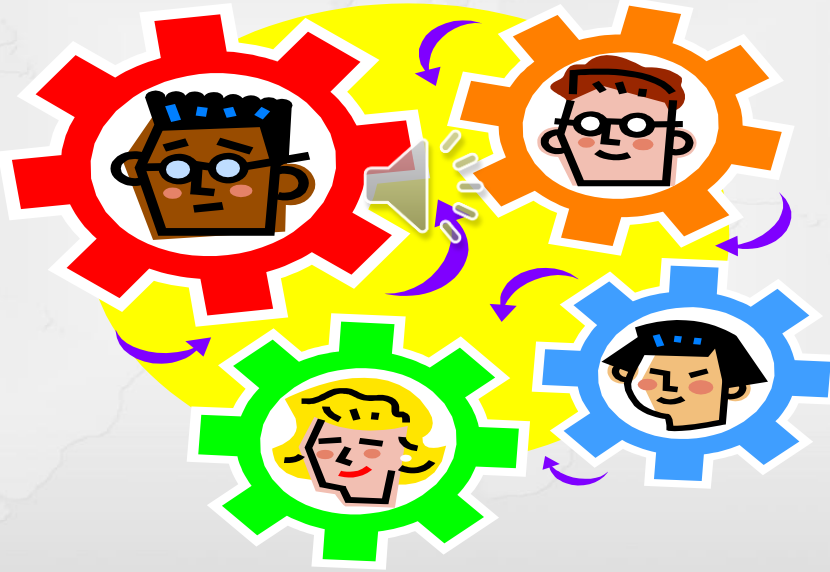
المرسلون هم الاشخاص الذين يقوموا بتوصيل  
رسالتك إلى الجمهور  
الأفراد المختارين اختيارا دقيقا ومحددا



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

# اختيار المرشحين

لمعلومات حول  
استهداف الناخبين  
اضغط هنا!







# اختيار المرشحين



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



## اختيار المرسلين

- اختيار المرسلين المعروفين والموثوق بهم والمقبولين جماهيريا



## اختيار المرسلين

- اختيار المرسلين المعروفين والموثوق بهم والمقبولين جماهيريا
- عرض معلومات حول القضية، إلى جانب الرؤية المتوقعة لها



## اختيار المرسلين

- اختيار المرسلين المعروفين والموثوق بهم والمقبولين جماهيريا
- عرض معلومات حول القضية، إلى جانب الرؤية المتوقعة لها
- يجب أن يكون مصدرا ذي رأي مقبول لدى الجمهور



## اختيار المرسلين

- اختيار المرسلين المعروفين والموثوق بهم والمقبولين جماهيريا
- عرض معلومات حول القضية، إلى جانب الرؤية المتوقعة لها
- يجب أن يكون مصدرا ذي رأي مقبول لدى الجمهور
- يجب أن تكون هناك حلقة وصل واضحة بين المرسل والجمهور المستهدف، مثل :

## اختيار المراسلين

- اختيار المراسلين المعروفين والموثوق بهم والمقبولين جماهيريا
- عرض معلومات حول القضية، إلى جانب الرؤية المتوقعة لها
- يجب أن يكون مصدرا ذي رأي مقبول لدى الجمهور
- يجب أن تكون هناك حلقة وصل واضحة بين المراسل والجمهور المستهدف، مثل :
  - الانتماء المهني

## اختيار المرسلين

- اختيار المرسلين المعروفين والموثوق بهم والمقبولين جماهيريا
- عرض معلومات حول القضية، إلى جانب الرؤية المتوقعة لها
- يجب أن يكون مصدرا ذي رأي مقبول لدى الجمهور
- يجب أن تكون هناك حلقة وصل واضحة بين المرسل والجمهور المستهدف، مثل :
  - الانتماء المهني
  - الحالة الاجتماعية

## اختيار المرسلين

- اختيار المرسلين المعروفين والموثوق بهم والمقبولين جماهيريا
- عرض معلومات حول القضية، إلى جانب الرؤية المتوقعة لها
- يجب أن يكون مصدرا ذي رأي مقبول لدى الجمهور
- يجب أن تكون هناك حلقة وصل واضحة بين المرسل والجمهور المستهدف، مثل :
  - الانتماء المهني
  - الحالة الاجتماعية
  - الحالة الاجتماعية الاقتصادية



## اختيار المرسلين

- اختيار المرسلين المعروفين والموثوق بهم والمقبولين جماهيريا
- عرض معلومات حول القضية، إلى جانب الرؤية المتوقعة لها
- يجب أن يكون مصدرا ذي رأي مقبول لدى الجمهور
- يجب أن تكون هناك حلقة وصل واضحة بين المرسل والجمهور المستهدف، مثل :
  - الانتماء المهني
  - الحالة الاجتماعية
  - الحالة الاجتماعية الاقتصادية
  - الموقع الجغرافي



# الألتزام بالرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



## الالتزام بالرسالة

# توصيل نفس الرسالة لفظيا ومرئيا خلال فترة الحملة

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

# الالتزام بالرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



# الألتزام بالرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



# الالتزام بالرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



# الألتزام بالرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



# الالتزام بالرسالة

كم مرة عليك أن تكرر رسالتك؟



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل





# الالتزام بالرسالة

كم مرة عليك أن تكرر رسالتك؟

يتعرض الناخبون يومياً  وابل من الرسائل

## الالتزام بالرسالة

كم مرة عليك أن تكرر رسالتك؟

يتعرض الناخبون يومياً  وابل من الرسائل

يستلزم الامر أن تستمع إلي الرسالة من ٤ إلى ٧ مرات حتى تبدأ في ادراكها



## الالتزام بالرسالة

كم مرة عليك أن تكرر رسالتك؟

يتعرض الناخبون يوميا  وابل من الرسائل

يستلزم الامر أن تستمع إلي الرسالة من ٤ إلي ٧ مرات حتى تبدأ في ادراكها

لا توجد حملة تملك مصادر كافية تكفي للتحدث إلي كل ناخب مستهدف علي حدى



# الألتزام بالرسالة

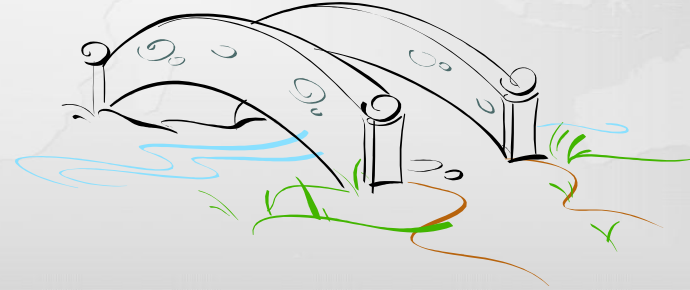


نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



# الالتزام بالرسالة

لا تتجاهل الاسئلة او الهجوم أبدا



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

# الالتزام بالرسالة

لا تتجاهل الاسئلة او الهجوم أبدا

١. قم بالإجابة عن الاسئلة والملاحظات بشكل مختصر



٢. قم بالربط بين اجابتك ورسالتك التي تقوم بتوصيلها





# الالتزام بالرسالة

احرص علي أن تكون رسالتك فعالة ومعاصرة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

# الألتزام بالرسالة

احرص علي أن تكون رسالتك فعالة ومعاصرة

١. اعقد اجتماعات بصورة منتظمة





# الالتزام بالرسالة

احرص علي أن تكون رسالتك فعالة ومعاصرة

١. اعد اجتماعات بصورة منتظمة

٢. ابحث عن الفرص المثيرة للإهتمام بالنسبة للناخبين مع عدم الخروج عن سياق

الرسالة التي تقوم بتوصيلها





# الألتزام بالرسالة

التعامل مع الاضطرابات



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

# الألتزام بالرسالة

التعامل مع الاضطرابات

١. انخراط المؤيدون في نشاطات الحملة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

# الالتزام بالرسالة

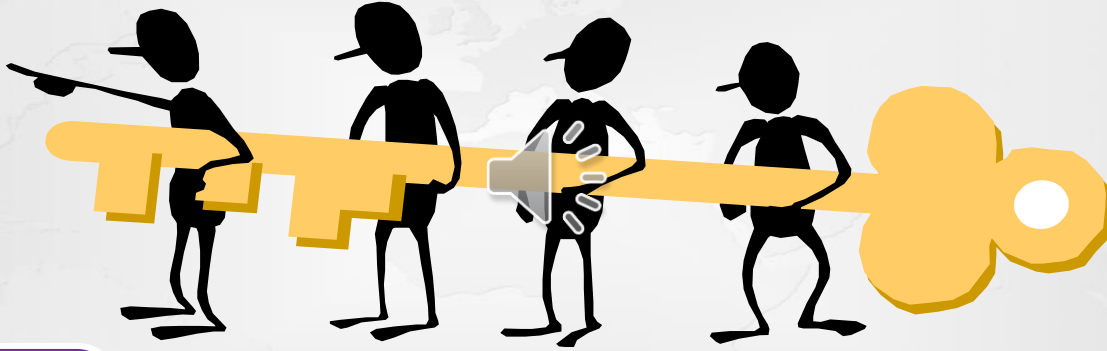
التعامل مع الاضطرابات

١. انخراط المؤيدين في نشاطات الحملة

٢. يستغرق المرشحون وقتا في عملية شرح الرسالة التي يقومون بتوصيلها



# الالتزام بالرسالة



لبناء خطة تواصل مع  
الناخبين اضغط هنا!

خطة التواصل مع الناخبين يوما بيوم

# استعراض رسالة الحملة



١. تعريف الرسالة
٢. صياغة الرسالة
٣. تباين الرسالة واختبارها
٤. صياغة الرسالة والتحدث عن القضية
٥. اختيار المراسلين و الألتزام بالرسالة