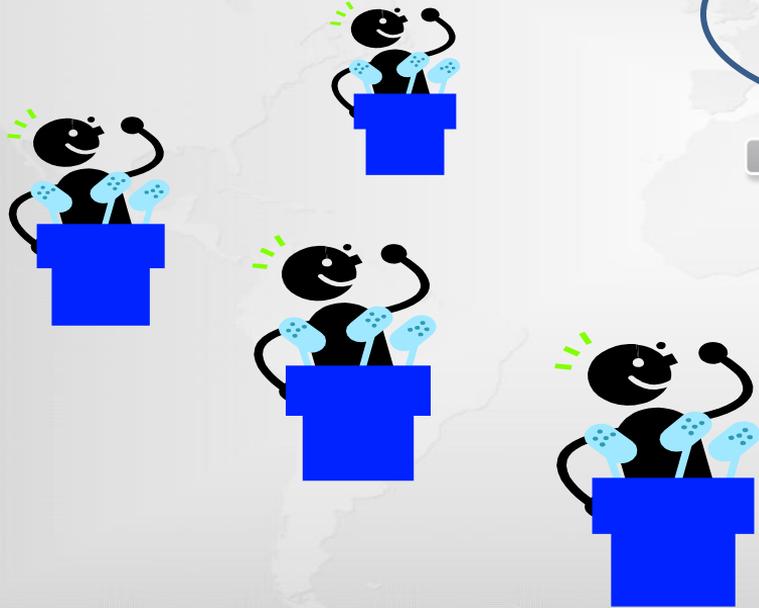


رسالة الحملة

الجزء الثالث

تباين واختبار الرسالة

تطوير الرسالة



تطوير الرسالة

1. لا يقضي الناس وقتا لمعرفة المزيد عن الخيارات السياسية

تطوير الرسالة

1. لا يقضي الناس وقتا لمعرفة المزيد عن الخيارات السياسية
2. جميع الرسائل السياسية عامة و متشابهة

تطوير الرسالة

- استغل أي فرصة لتعريف المصوتين بك في أقل من دقيقة



تطوير الرسالة

- استغل أي فرصة لتعريف المصوتين بك في أقل من دقيقة



- قم بعمل تباين في رسالتك واثبت انك مختلف عن باقي المنافسين

التباين

واقعية

غير واقعية

ايجابية

سلبية

في مقابل

النظرة الطموحة

التشبث بالماضي

حقيقة

اكاذيب



التباين



القيم

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



التباين

القيم



السياسات

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



التباين

القيم



السياسات

الخبرات

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



التباين

القيم



السياسات

الخبرات

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



التباين

التغير الايجابي

القيم



السياسات

الخبرات

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

التباين

التغير الايجابي

القيم

الوضع الراهن



السياسات

الخبرات

التباين

التغير الايجابي
الاستقرار و الثقة

القيم



السياسات

الوضع الراهن

الخبرات

التباين

التغير الايجابي
الاستقرار و الثقة

القيم



السياسات

الوضع الراهن
انعدام الاستقرار والشك

الخبرات



التباين

القيم



السياسات

الخبرات

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



التباين

القيم



السياسات

الخبرات

الحماية الاجتماعية

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

التباين

القيم



السياسات

الاهمال

الحماية الاجتماعية

الخبرات

التباين

القيم



السياسات

الاهمال

الحماية الاجتماعية
القطاع الخاص

الخبرات

التباين

القيم



السياسات

الاهمال
الشعبوية

الحماية الاجتماعية
القطاع الخاص

الخبرات



التباين

القيم



السياسات

الخبرات

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



التباين

القيم



السياسات

جديد و مختلف

الخبرات

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

التباين

القيم



السياسات

جديد و مختلف

الخبرات

تقليدي

التباين

القيم



السياسات

جديد و مختلف
متمرس

الخبرات

تقليدي

التباين

القيم



السياسات

جديد و مختلف
متمرس

الخبرات

تقليدي
حالم

التباين

القيم



السياسات

جديد و مختلف

متمرس

عضو في المجتمع

الخبرات

تقليدي

حالم

التباين

القيم



السياسات

جديد و مختلف

متمرس

عضو في المجتمع

الخبرات

تقليدي

حالم

منفصل

التباين نموذج رسالة

هذه الانتخابات عبارة عن اختيار بين الاستقرار وهو ما أمثله أنا، وبين الشك الذي يؤيده منافسي، إن هذه الانتخابات عن انتخابي كوني ممثل متمرس يستطيع مساعدة الاقتصاد علي النمو عن طريق تقديم الدعم لمبادرات المشاريع الخاصة ، وبين انتخاب منافسي حديث العهد بالسياسة والذي يحلم بالمزيد من سيطرة الحكومة غير الناجحة والتي ستكبدنا الكثير من الخسائر.



التباين

الرسالة التي تفتقر إلى التباين هي رسالة ناقصة

نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



خصائص الرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



خصائص الرسالة

- واضحة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



خصائص الرسالة

الاقتصاد

• واضحة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

خصائص الرسالة

• واضحة ← الاقتصاد ← الوظيفة



خصائص الرسالة

• واضحة ← الاقتصاد ← الوظيفة, المرتب



خصائص الرسالة

- واضحة
- الاقتصاد ← الوظيفة, المرتب
- الفواتير مستحقة السداد



خصائص الرسالة

- واضحة
- موجزة



خصائص الرسالة

٦. ثانياً



- واضحة
- موجزة

خصائص الرسالة



- واضحة
- موجزة
- متباينة

خصائص الرسالة

القيم توحد و القضايا تقسم

- واضحة
- موجزة
- متباينة

خصائص الرسالة



- واضحة
- موجزة
- متباينة
- بارزة

خصائص الرسالة



- واضحة
- موجزة
- متباينة
- بارزة
- مقنعة

خصائص الرسالة



- واضحة
- موجزة
- متباينة
- بارزة
- مقنعة
- مترابطة

خصائص الرسالة



- واضحة
- موجزة
- متباينة
- بارزة
- مقتعة
- مترابطة
- الزامية

خصائص الرسالة



- واضحة
- موجزة
- متباينة
- بارزة
- مقتعة
- مترابطة
- الزامية
- متسقة

تطوير الرسالة

٤ خطوات

- صياغة الرسالة
- تنقيح الرسالة
- تباين الرسالة
- فحص خصائص الرسالة

اختبار الرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



اختبار الرسالة

1. قم باختبار رسالتك علي أصدقائك المقربين و المؤيدين



اختبار الرسالة

1. قم باختبار رسالتك علي أصدقائك المقربين و المؤيدين

2. قم باختبار رسالتك علي أشخاص لا تعرفهم نهائيا، والذين هم جزء من فئة المصوتين المستهدفة

اختبار الرسالة

1. قم باختبار رسالتك علي أصدقائك المقربين و المؤيدين

2. قم باختبار رسالتك علي أشخاص لا تعرفهم نهائيا، والذين هم جزء من فئة المصوتين المستهدفة

3. وإن أمكن قم بإجراء تصويت محترف و علمي علي رسالتك



مراجعة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

مراجعة

1. لماذا يجب عليك ان تصوت لي و ليس لمنافسي؟



مراجعة

1. لماذا يجب عليك ان تصوت لي و ليس لمنافسي؟



2. صندوق الرسالة

مراجعة

1. لماذا يجب عليك ان تصوت لي و ليس لمنافسي؟



2. صندوق الرسالة

3. تنقيح الرسالة و ضمان التباين

مراجعة

1. لماذا يجب عليك ان تصوت لي و ليس لمنافسي؟



2. صندوق الرسالة

3. تنقيح الرسالة و ضمان التباين

4. افحص الرسالة في مقابل خصائصها

مراجعة

1. لماذا يجب عليك ان تصوت لي و ليس لمنافسي؟



2. صندوق الرسالة

3. تنقيح الرسالة و ضمان التباين

4. افحص الرسالة في مقابل خصائصها

***** بعد ذلك اختبر رسالتك *****

رسالة الحملة

الجزء الثالث:

تباين و اختبار الرسالة

-النهاية-

التالي: تصميم رسالتك
والتحدث عن القضايا