

# رسالة الحملة



## الجزء الثاني: صياغة الرسالة



# رسالة الحملة

٤ خطوات:



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

# تطوير الرسالة

٤ خطوات:

□ صياغة لرسالة



# تطوير الرسالة

## ٤ خطوات:

□ صياغة لرسالة

□ تحسين الرسالة



## تطوير الرسالة

### ٤ خطوات:

□ صياغة لرسالة

□ تحسين الرسالة

□ تباين الرسالة



# تطوير الرسالة

## ٤ خطوات:

□ صياغة لرسالة

□ تحسين الرسالة

□ تباين الرسالة

□ فحص خصائص الرسالة

# تطوير الرسالة

## ٤ خطوات:

□ صياغة لرسالة

□ تحسين الرسالة

□ تباين الرسالة

□ فحص خصائص الرسالة

## صياغة الرسالة



لماذا سيصوت شخص ما لي وليس لمنافسي؟

# صياغة الرسالة

□ لماذا سترشح نفسك للانتخابات؟



## صياغة الرسالة

□ لماذا سترشح نفسك للانتخابات؟



□ ما الذي ستفعله حين تصل الى هذا المنصب؟

## صياغة الرسالة

□ لماذا سترشح نفسك للانتخابات؟



□ ما الذي ستفعله حين تصل الى هذا المنصب؟

□ لماذا أنت المرشح الأكثر تأهيلا؟

# صياغة الرسالة

نهج بديل لمنافسة اثنين من المرشحين:

ما الذي سيجعل المصوت لا يدعم خصمك؟

## صياغة الرسالة

□ لماذا سترشح نفسك للانتخابات؟



□ ما الذي ستفعله حين تصل الى هذا المنصب؟

□ لماذا أنت المرشح الأكثر تأهيلا؟

## صياغة الرسالة

□ لماذا سترشح نفسك للانتخابات؟ ← الدوافع



□ ما الذي ستفعله حين تصل الى هذا المنصب؟

□ لماذا أنت المرشح الأكثر تأهيلا؟

## صياغة الرسالة

□ لماذا سترشح نفسك للانتخابات؟ ← الدوافع



□ ما الذي ستفعله حين تصل الى هذا المنصب؟ ← الأولويات

□ لماذا أنت المرشح الأكثر تأهيلا؟

## صياغة الرسالة

□ لماذا سترشح نفسك للانتخابات؟ ← **الدوافع**



□ ما الذي ستفعله حين تصل الى هذا المنصب؟ ← **الأولويات**

□ لماذا أنت المرشح الأكثر تأهيلا؟ ← **المؤهلات**

## صياغة الرسالة

الثقة

- لماذا سترشح نفسك للانتخابات؟ ← الدوافع
- ما الذي ستفعله حين تصل الى هذا المنصب؟ ← الأولويات
- لماذا أنت المرشح الأكثر تأهيلا؟ ← المؤهلات

## صياغة الرسالة

□ لماذا سترشح نفسك للانتخابات؟ ← الدوافع



□ ما الذي ستفعله حين تصل الى هذا المنصب؟ ← الأولويات

□ لماذا أنت المرشح الأكثر تأهيلا؟ ← المؤهلات

الثقة

الرؤية



## صياغة الرسالة

إن التواصل لا يتعلق بما تريد أن تقوله، ولكن بما تريد للناس

أن يسمعوه!



## صياغة الرسالة

ضع في اعتبارك ما الذي سيقوله المرشحين الآخرين!





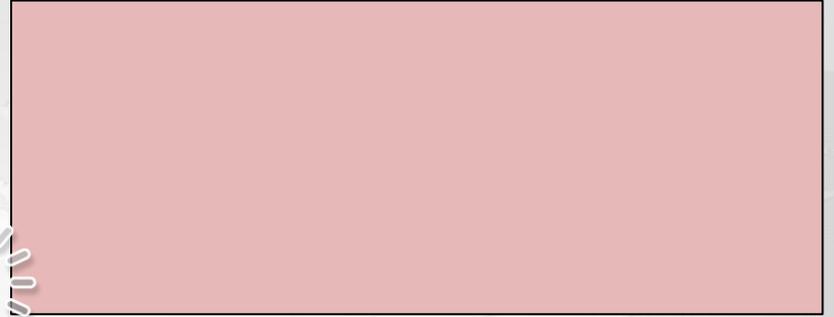
# صندوق الرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



## صندوق الرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟



## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟



ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟



ما الذي يقولونه عنك؟

ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟

ما الذي تقوله عنهم؟

ما الذي يقولونه عنك؟

ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟

**لماذا يجب أن يصوت لك الناخبين**



ما الذي تقوله عنهم؟

ما الذي يقولونه عنك؟

ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟

**لماذا يجب أن يصوت لك الناخبين**

ما الذي تقوله عنهم؟

ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟

**ماذا يجب على الناخبين أن يصوتوا لخصمك**

ما الذي يقولونه عنك؟

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟

لماذا يجب أن يصوت لك الناخبين

ما الذي تقوله عنهم؟

لماذا لا يجب على الناخبين ألا يصوتوا لخصومك

ما الذي يقولونه عنك؟

ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟

لماذا يجب على الناخبين أن يصوتوا لخصمك

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟

لماذا يجب أن يصوت لك الناخبين

ما الذي تقوله عنهم؟

لماذا لا يجب على الناخبين ألا يصوتوا لخصومك

ما الذي يقولونه عنك؟

لماذا لا يجب على الناخبين أن يصوتوا لك

ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟

ماذا يجب على الناخبين أن يصوتوا لخصمك

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟



## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟



ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟



ما الذي يقولونه عنك؟

ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟

## صندوق الرسالة

ما الذي ستقوله عن نفسك؟

ما الذي تقوله عنهم؟

ما الذي يقولونه عنك؟

ما الذي يقوله خصومك عن أنفسهم؟



## صياغة الرسالة

لا داعي لأن تتحدث عن خصوصك إذا كنت في الصدارة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



# صياغة الرسالة



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



# صياغة الرسالة

هل رسالتك أقوى من رسالة خصومك؟



نعمل من أجل الديمقراطية و من أجل جعل الديمقراطية تعمل



## صياغة الرسالة

هل رسالتك أقوى من رسالة خصومك؟



هل أفكارك فيما يتعلق بجعل الناخبين يصوتوا لك أقوى وأكثر إقناعاً  
من أفكار خصومك؟

## صياغة الرسالة

ما الذي تقوله عن نفسك

“يمكنك الاعتماد على ندى لتحارب من أجلك.”

ما الذي تقوله عن الآخرين



ما الذي يقولوه عنك

ما الذي يقولوه عنهم

## صياغة الرسالة

ما الذي تقوله عن نفسك

“يمكنك الاعتماد على ندى لتحارب من أجلك.”

ما الذي تقوله عن الآخرين

“محمد لن يكون بجانبك حين تحتاجه.”



ما الذي يقولوه عنك

ما الذي يقولوه عنهم

## صياغة الرسالة

ما الذي تقوله عن نفسك

“يمكنك الاعتماد على ندى لتحارب من أجلك.”

ما الذي تقوله عن الآخرين

“محمد لن يكون بجانبك حين تحتاجه.”



ما الذي يقولوه عنك

ما الذي يقولوه عنهم

“محمد يجمع الأشخاص للمساعدة في إنجاز الأعمال.”

## صياغة الرسالة

ما الذي تقوله عن نفسك

“يمكنك الاعتماد على ندى لتحارب من أجلك.”

ما الذي تقوله عن الآخرين

“محمد لن يكون بجانبك حين تحتاجه.”



ما الذي يقولوه عنك

“ندى تحارب مع الجميع ولا تنجز العمل.”

ما الذي يقولوه عنهم

“محمد يجمع الأشخاص للمساعدة في إنجاز الأعمال.”

# رسالة الحملة الجزء الثاني: صياغة الرسالة

التالي: تباين  
واختبار رسالتك

-النهاية-