

استهداف الناخبين

- تحليل الناخبين -



مجموعات الناخبين:

مؤيدون
بشدة

مؤيدون

الناخبون الذين
لم يقرروا بعد

معارضون

معارضون
بشدة



مجموعات الناخبين:

مؤيدون
بشدة

مؤيدون

الناخبون الذين
لم يقرروا بعد

معارضون

معارضون
بشدة

A

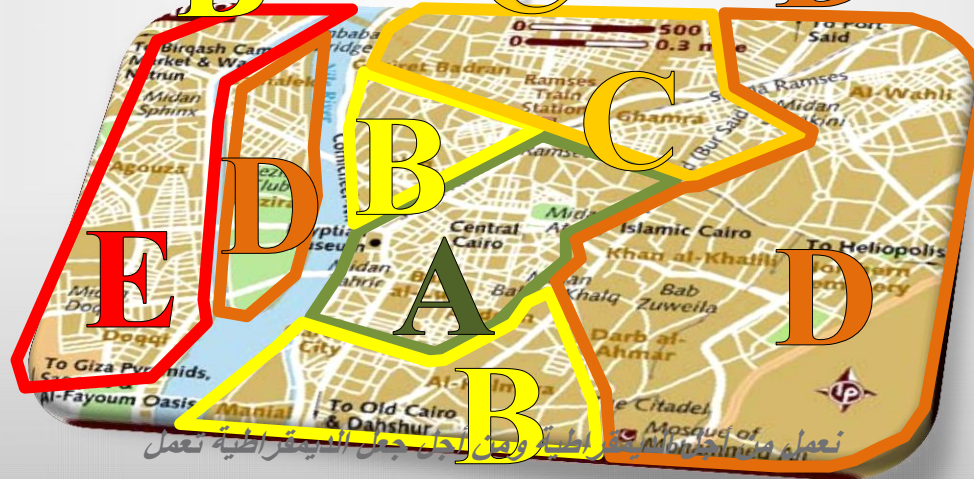
B



C

D

E



تحليل الناخبين

ما مدى احتمال تأييدهم لكم؟



• مؤيدون مرجحون

• مؤيدون محتملون

• مؤيدون مستبعدون

تحليل الناخبين

ما مدى احتمال تصويتهم؟



• ناخبون مرجحون

• مصوتون محتملون

• غير مصوتين

تحليل الناخبين

	ناخبون مرجحون	مصوتون محتملون	غير مصوتين
مؤيدون مرجحون			
مؤيدون محتملون			
مؤيدون مستبعدون			


تحليل الناخبين

	ناخبون مرجحون	مصوتون محتملون	غير مصوتين
مؤيدون مرجحون	أ 	ث	خ
مؤيدون محتملون	ب	ج	د
مؤيدون مستبعدون	ت	ح	ذ

تحليل الناخبين

	ناخبون مرجحون	مصوتون محتملون	غير مصوتين
مؤيدون مرجحون	بقوية قاعدة الدعم	ث	خ
مؤيدون محتملون	ب	ج	د
مؤيدون مستبعدون	ت	ح	ذ

تحليل الناخبين

	ناخبون مرجحون	مصوتون محتملون	غير مصوتين
مؤيدون مرجحون	أ 	ث	خ
مؤيدون محتملون	الأولوية في التركيز علي الإقناع	ج	د
مؤيدون مستبعدون	ت	ح	ذ

تحليل الناخبين

	ناخبون مرجحون	مصوتون محتملون	غير مصوتين
مؤيدون مرجحون	أ 	ث	خ
مؤيدون محتملون	ب	ج	د
مؤيدون مستبعدون	تواصل محتمل (أولوية أقل)	ح	ذ

تحليل الناخبين

	ناخبون مرجحون	مصوتون محتملون	غير مصوتين
مؤيدون مرجحون	أ	التركيز على الحث على التصويت	خ
مؤيدون محتملون	ب	ج	د
مؤيدون مستبعدون	ت	ح	ذ

تحليل الناخبين

	ناخبون مرجحون	مصوتون محتملون	غير مصوتين
مؤيدون مرجحون	أ	ث 	خ
مؤيدون محتملون	ب	تركيز ثانوي علي الإقناع	د
مؤيدون مستبعدون	ت	ح	ذ

تحليل الناخبين

	ناخبون مرجحون	مصوتون محتملون	غير مصوتين
مؤيدون مرجحون	أ	ث 	المجهود النحفيزي الممكن (آخر الأولويات)
مؤيدون محتملون	ب	ج	د
مؤيدون مستبعدون	ت	ح	ذ

تحليل الناخبين

	ناخبون مرجحون	مصوتون محتملون	غير مصوتين
مؤيدون مرجحون	أ	ث 	خ
مؤيدون محتملون	ب	ج	تجاهل
مؤيدون مستبعدون	ت	تجاهل	تجاهل

تحليل الناخبين

القيم

 المراقف

القضايا

المؤهلات القيادية

القيم



القيم

الحماية الاجتماعية أو الفرص الاقتصادية؟



القيم

الحماية الاجتماعية أو الفرص الاقتصادية؟



النظام المجتمعي أو الحرية الشخصية؟

القيم

الحماية الاجتماعية أو الفرص الاقتصادية؟



النظام المجتمعي أو الحرية الشخصية؟

الاستقرار أو الإصلاح السياسي أو الاجتماعي أو الاقتصادي؟

القيم

الحماية الاجتماعية أو الفرص الاقتصادية؟



النظام المجتمعي أو الحرية الشخصية؟

الاستقرار أو الإصلاح السياسي أو الاجتماعي أو الاقتصادي؟

السلام أو الأمن العسكري والاستقلالية؟
نعمل من أجل الديمقراطية ومن أجل جعل الديمقراطية تعمل

القيم

ما هي القيم التي تشترك فيها المجموعات التي تستهدفها مع باقي السكان؟



ما هي القيم التي تميزهم عن باقي السكان؟

المواقف



نعمل من أجل الديمقراطية ومن أجل جعل الديمقراطية تعمل

المواقف

هل الناخبون متفائلون أم متشائمون من المستقبل؟



المواقف

هل الناخبون متفائلون أم متشائمون من المستقبل؟

هل يثقون أم لا يثقون في الحكومة والمؤسسات الاجتماعية الأخرى؟

المواقف

هل الناخبون متفائلون أم متشائمون من المستقبل؟

هل يثقون أم لا يثقون في الحكومة والمؤسسات الاجتماعية الأخرى؟

هل يشعرون أن ظروفهم المادية الآن أفضل أم أسوأ من ذي قبل؟

المواقف

هل الناخبون متفائلون أم متشائمون من المستقبل؟

هل يثقون أم لا يثقون في الحكومة والمؤسسات الاجتماعية الأخرى؟

هل يشعرون أن ظروفهم المادية الآن أفضل أم أسوء من ذي قبل؟

هل يريدون التغيير أم الاستقرار؟

القضايا



نعمل من أجل الديمقراطية ومن أجل جعل الديمقراطية تعمل

القضايا

القضايا الاقتصادية



القضايا الاجتماعية

قضايا السياسة الخارجية

المؤهلات القيادية



نعمل من أجل الديمقراطية ومن أجل جعل الديمقراطية تعمل



المؤهلات القيادية

متزن وذو خبرة

أو

شباب مفعم بالحيوية



المؤهلات القيادية

متزن وذو خبرة

أو

شباب مفعم بالحيوية



قادة من النخبة

أو

قادة يمكنهم التواصل

تحليل الناخبين

- ولتلخيص ما سبق، يستخدم تحليل الناخبين فيما يلي:
- معرفة الاستراتيجيات للاتصال بالناخبين والتواصل معهم
 - تكوين رسالة الحملة الانتخابية
 - التعرف على القضايا الرئيسية والمؤهلات القيادية التي يجب التركيز عليها أثناء الحملة

تساعدك هذه النقاط الثلاثة على استغلال مواردكم بحكمة وتحسين تواصلكم مع المجموعات التي تستهدفونها وعلى الإقناع والتحفيز والحشد على نحو أكثر فاعلية.